



HARVEST MOON - Ein Unternehmen mit einer besonderen Mission

Hamburg, Juni 2018 – Trendbewusstsein, Schnelligkeit und Lebensfreude sind die drei Kernelemente auf die das Hamburger Unternehmen HARVEST MOON aufgebaut ist. Mit Engagement setzt sich das 15-köpfige Team für das Wohlergehen von Menschen und Natur ein, um die Umwelt gleichermaßen zu respektieren und zu schützen. Begonnen hat diese Mission 2011 mit der Gründung in Hamburg durch Florian Jung, der bis heute gemeinsam mit seinem Team voller Begeisterung immer neue Ideen und Produkte für HARVEST MOON kreiert.

Die Idee einer ethisch orientierten Firma aufzubauen, entstand während einer Reise durch Südafrika, als Florian Jung von der leidenschaftlichen Arbeit eines südafrikanischen Social Entrepreneurs angesteckt wurde. Gemeinsam mit der Gemeinde gründete dieser ein Hostel und gab allen Menschen im Dorf dort die Möglichkeit zur Mitarbeit oder Ausbildung. Mit der Vision, als Unternehmen Gutes für die Menschheit zu tun und die unternehmerische Kraft für das Wohlergehen der Gesellschaft nutzen zu können, entwickelte Jung gemeinsam mit seinem Freund James Kothanikkel den ersten grünen Frischsaft Europas, der aus dem Saft von frischem Obst und weiteren exotischen Zutaten wie beispielsweise Gräsern oder Algen entstand. Nachdem bereits verschiedenen Sorten der HARVEST MOON Frischsäfte den Markt erobert haben, baute das Hamburger Start-up sein Produktportfolio immer weiter aus, ohne dabei die Mission aus dem Blick zu verlieren. Nach sieben Jahren am Markt prägen die kreativen Innovationen das pflanzliche Sortiment im Bio- und Lebensmitteleinzelhandel. Gleichzeitig legt das Unternehmen sehr viel Wert auf ein von Rücksicht und Fairness geprägtes Miteinander. Es beginnt bei den Obst- und Gemüsebauern, über die vielen Helfer und diejenigen, die an der Herstellung der besonderen Produkte beteiligt sind, bis hin zur Natur und den Konsumenten.

Vor drei Jahren brachte HARVEST MOON die ersten Sorten des Coconut with Yoghurt Cultures auf den deutschen Markt. In jedem 125g Becher ist die frische Milch einer ganzen Kokosnuss aus biologischem Anbau verarbeitet, die gemeinsam mit frischen Früchten und ohne künstliche Zusätze für einen harmonischen Geschmack sorgt. Bereits heute umfasst das HARVEST MOON Kokos-Sortiment sechs verschiedene Sorten wie Lemon & Bergamotte, Vanille, Natur oder Chocolate, die den charakteristischen Geschmack der Kokosnuss unterstreichen. Durch die cremige Konsistenz sind alle HARVEST MOON Produkte zu einer beliebten veganen und zuckerfreien Alternative zum bekannten Soja- und Kuhmilchsortiment geworden und findet besonders bei den Verbrauchern, die verstärkt auf eine gesunde und zuckerfreie Ernährung setzen, großen Zuspruch. Der neueste Clou des



Hamburger Unternehmens ist die Cashewlinie in den zwei Geschmacksrichtungen Natur und Vanille. Wie alle Produkte sind auch in diesen Neuheiten ausschließlich Zutaten aus biologischem Anbau enthalten. Aufgrund der Natürlichkeit aller Produktlinien, können diese auch Personen, die an Intoleranzen oder Allergien leiden, oder im Rahmen von besonderen Ernährungsformen, wie z.B. der Paleo-Diät, genossen werden und werden sogar von vielen Ernährungsexperten empfohlen. „Wir hören immer wieder von unseren Kunden, dass sie froh sind endlich eine köstliche Alternative zu Soja gefunden zu haben. Unter unseren Kunden sind auch viele begeisterte Mütter, die sich über eine leckere Alternative zu anderen stark gezuckerten Joghurtprodukten für ihre Kinder freuen“, berichtet Florian Jung.

Auch mit dem besonderen Becherdesign einer jeden Linie möchte HARVEST MOON seine Produkte zum Hingucker im Kühlregal machen: Die Becher sind mit individuellen, handgemalten Illustrationen versehen, die den Produkten auch optisch eine besondere Wertigkeit geben.

Das soziale Engagement zeigt HARVEST MOON nicht nur mit dem Produktportfolio, sondern auch mit verschiedenen Aktionen, wie beispielsweise mit der Social Edition Dark Berry im Winter 2017. Pro verkauften Becher der fruchtig, beerigen Komposition wurde ein Euro an die Hamburger Organisation Dunkelziffer e.V. gespendet, die sich um die Betreuung von misshandelten Kindern und deren Angehörige kümmert. Im Rahmen der Social Edition konnte HARVEST MOON insgesamt 20.000 Euro an den Verein spenden. „Wir freuen uns sehr, nicht nur unsere Kunden und Partner vom Dark Berry begeistert zu haben, sondern gleichzeitig auch unseren Beitrag leisten können, um die wichtige Arbeit von Dunkelziffer e.V. unterstützen zu können“, so Jung über die Erweiterung der Produktvielfalt.

Auch in Zukunft möchte das Hamburger Unternehmen neue Sorten und Produkte entwickeln, die gesund, köstlich und pflanzlich sind. Parallel wird das gesamte Team um Florian Jung die Vision des Unternehmens weiter vorantreiben.

Über HARVEST MOON

Bereits 2011 gründete Florian Jung die Firma HARVEST MOON mit der Vision, ein Unternehmen zu schaffen, das das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Lebensfreude von Mensch und Natur gleichermaßen respektiert und beim Schutz der Umwelt unterstützt. Das mittlerweile 15-köpfige Team von HARVEST MOON legt viel



Wert auf ein von Rücksicht und Fairness geprägtes Miteinander. Angefangen bei den Produzenten, die das Obst und Gemüse für die Produkte anbauen, über die vielen Helfer, die an der Herstellung der besonderen Lebensmittel beteiligt sind, bis hin zur Natur und allen Konsumenten. Gestartet ist das Hamburger Unternehmen mit dem ersten grünen Frischsaft in Europa, bevor HARVEST MOON Kokosnüsse zu den bekannten Kokosmilchprodukten verarbeitete. Mittlerweile sind diese in sechs verschiedenen Sorten erhältlich. Seit Anfang 2018 ergänzt das Portfolio jetzt auch eine neue Cashewlinie mit den zwei Sorten Natur und Vanille. Alle HARVEST MOON Produkte sind vegan, sowie zucker-, laktose-, gluten- und cholesterinfrei. Alle Zutaten stammen aus biologischem Anbau und sind, wenn möglich, fair gehandelt. HARVEST MOON sitzt in Hamburg und die Produkte können europaweit in Biomärkten und im Supermarkt gekauft werden.

Kontakt

HARVEST MOON
c/o Whollees GmbH
Eimsbütteler Chaussee 23
20259 Hamburg

Lena Lembcke
Tel.: +49 (0) 40 – 334 607 400
E-Mail: info@harvestmoon.de
www.harvestmoondrinks.de